

Правила
Реферальной программы для физических лиц - клиентов ООО «Айро»
г. Москва
редакция от 26.09.2022 г.

Определения:

Адрес оказания услуги - адрес, который Заказчик указал при оформлении Заказа.

Айро - Общество с ограниченной ответственностью “Айро” (ИНН: 7703821839, ОГРН 5147746347634, адрес: 111033, Москва, ул. Золоторожский вал, 32, строение 2, оф. 9).

Акция - маркетинговое мероприятие Айро, проводимое в рамках Программы, направленное на увеличение активности Заказчиков в приобретении услуг Айро и увеличение лояльности Участников к Программе, сопровождающееся начислением дополнительных Бонусных Баллов.

Аннулирование Бонусных баллов - процесс, в результате которого уменьшается количество Бонусных Баллов на Бонусном счете по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

Бонусная программа лояльности - программа потребительской лояльности, направленная на увеличение активности Клиентов в приобретении услуг Айро, построенная на системе накопления и использования Бонусных баллов, проводимая Айро на территории Российской Федерации в регионах оказания услуг Айро.

Бонусные баллы - условная единица, рассчитываемая и начисляемая Айро Участнику 1 при совершении операций, предусмотренных настоящими Правилами. Бонусные баллы используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусный счет - способ учета количества начисленных и/или списанных Бонусных баллов Участника.

Веб-сайт (далее - Сайт) - принадлежащая Исполнителю совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, публичный доступ к которой обеспечивается посредством сети интернет по адресу: <https://airo.ru>

Договоры-оферты на оказание услуг - документы, размещенные по адресу <https://airo.ru/terms>, содержащие все существенные условия договора между Заказчиком и Айро на оказание соответствующих услуг.

Заказ - сформированное Заказчиком задание на оказание услуг в соответствии с Пользовательским соглашением, а также Договорами-офертами на оказание услуг.

Заказчик - дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, действующее от собственного лица, имеющее законное право вступать в договорные отношения с Айро, принявшее в установленном порядке условия Пользовательского соглашения и Соглашение об использовании персональных данных.

Колл-центр - подразделение Айро, осуществляющее прием и обработку входящих обращений.

Мобильное приложение (далее - Приложение) - программное обеспечение Айро, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, позволяющее получать информацию об услугах Айро, использовать личный кабинет, создавать и управлять Заказами, оплачивать оказанные услуги.

Начисление Бонусных баллов - процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусных баллов на Бонусном счете при привлечении новых клиентов по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

Пользовательское соглашение - соглашение об использовании электронных сервисов Айро, размещенное по адресу: <https://airo.ru/soglashenie>

Промокод - уникальный код, формируемый Айро и представляющий собой уникальную совокупность букв и/или цифр, дающий право Участнику 2 на приобретение услуги на специальных условиях, определяемых Правилами. Количество промокодов, предоставляемых Участнику 1, не может превышать одного Промокода.

Реферальная программа лояльности для физических лиц-клиентов ООО «Айро» (далее - Программа) - программа потребительской лояльности, направленная на привлечение новых Заказчиков

услуг ООО «Айро» (далее - Айро), построенная на системе накопления и использования Бонусных баллов, проводимая на территории Российской Федерации в регионах оказания услуг Айро.

Реферальная ссылка - ссылка, предоставляемая Айро Участнику 1, которая может содержать Промокод.

Соглашение об использовании персональных данных - соглашение, размещенное по адресу <https://airo.ru/soglashenie>.

Списание Бонусных баллов - процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусных Баллов на Бонусном счете по основаниям, предусмотренным настоящими правилами.

Срок действия Бонусных баллов - срок, отсчитываемый с момента начисления Бонусных баллов, по истечении которого начисленные Бонусные баллы списываются с Бонусного счета Заказчика.

Участник 1 - Заказчик, осуществляющий привлечение новых потенциальных Заказчиков на услуги Айро посредством распространения уникального Промокода или уникальной реферальной ссылки с целью получения Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами.

Участник 2 - физическое лицо, ранее не размещавшее Заказы в Айро и применяющее уникальный Промокод или Реферальную ссылку Участника 1.

Участник - совместно именуемые Участник 1 и Участник 2, если по тексту Правил не указано иное.

1. Общие положения

1.1. Настоящими Правилами Реферальной Программы лояльности для физических лиц - клиентов ООО «Айро» (далее - Правила) определяются условия и порядок участия в Программе дееспособных физических лиц, достигших 18 лет.

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой. Акцептируя Правила, Участник подтверждает свое согласие со всеми положениями Правил, без исключения. В случае несогласия с настоящими Правилами Участник обязан отказаться от участия в Программе.

1.3. Акцептом настоящих Правил Участником 1 является направление потенциальному Участнику 2 Промокода и/или Уникальной реферальной ссылки. Акцептом Правил Участником 2 является выполнение действий по оформлению Заказа с применением Промокода и/или Уникальной ссылки Участника 1 (п. 2.1. настоящих Правил).

1.4. Реферальная Программа лояльности для физических лиц (далее - Программа) действует с момента публикации настоящих Правил. Срок действия Программы может быть изменен по решению Айро путем внесения изменений в Правила согласно разделу 4 Правил.

1.5. Акцентируя Правила, Участник подтверждает свое согласие с правилами Бонусной программы лояльности для физических лиц, размещенными по адресу <https://airo.ru/terms>.

1.6. Айро вправе отказать физическому лицу в участии в Программе в случае отсутствия технической возможности для этого на момент акцепта Правил. Айро оставляет за собой право по своему усмотрению отказать в начислении Бонусных баллов в случае выявления одного или нескольких признаков нарушения Правил или злоупотребления правом на получение Бонусных Баллов.

1.7. Айро начисляет Бонусные Баллы в порядке, установленном разделом 2 Правил.

1.8. Айро вправе в любое время вносить изменения в Правила. Информация об изменениях, вносимых в Правила, размещается на сайте Айро в сети интернет по адресу: <https://airo.ru/terms>.

1.9. Айро не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника при участии в Программе.

1.10. Айро вправе Аннулировать Бонусные Баллы и прекратить участие в Программе Участника без уведомления в следующих случаях:

1.10.1. если участник не соблюдает настоящие Правила;

1.10.2. если Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение Бонусных баллов;

1.10.3. в соответствии с требованиями государственных органов;

1.10.4. в случае ошибочного начисления.

1.11. Все споры и разногласия, по вопросам расчета, начисления, списания Бонусных баллов будут решаться путем переговоров между Айро и Участником, на основании доброй воли и взаимопонимания. При отсутствии согласия спор подлежит рассмотрению в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации по месту нахождения Айро.

1.12. Участником 1 Программы может стать Заказчик, отвечающий всем указанным в настоящем пункте Правил требованиям:

- Заказчик имеет как минимум 1 (один) завершенный и оплаченный Заказ в Айро;
- Заказчик не направлял в Айро требование о прекращении направления в его адрес рекламных и информационных сообщений;
- Заказчик не имеет задолженности перед Айро.

1.13. Заказчикам, соответствующим критериям, указанным в п. 1.12 Правил, Айро отражает в Приложении и /или отправляет на электронную почту, в мессенджер, посредством смс предложение принять участие в настоящей Программе.

1.14. До направления Промокода и/или Уникальной ссылки получателю - потенциальному Участнику 2 Участник 1 обязан получить предварительное согласие данного получателя на направление ему такового Промокода и/или Уникальной ссылки и на сообщение Участнику 1 информации о совершенных для целей участия в Программе действиях Участника 2, и гарантирует получение такого согласия от Участника 2.

1.15. Участник 2 не сможет использовать Промокод для оформления Заказа в случае, если адрес оказания услуги совпадает с таковым у хотя бы одного завершенного Заказа Участника 1.

1.16. Участнику 1 запрещается распространение Уникальной ссылки и/или Промокода путем рассылки нежелательной почты (спам), а также публичное размещение в каталогах промокодов (на сайтах, в группах в социальных сетях, в каналах в мессенджерах и других публичных каталогах) и других публичных местах.

1.17. Участник вправе отказаться от участия в Программе путем направления электронного Сообщения в Айро по электронной почте на адрес info@airo.ru

1.18. Участник 2 подтверждая свое согласие на участие в Программе в соответствии с п. 1.3. правил, соглашается с тем, что Участнику 1 становятся известны сведения о выполнении/ невыполнении Участником 2 условия начисления Бонусных баллов для Участника 1.

1.19. Айро вправе проводить Акции для Участников Программы, в рамках которых на Бонусный счет Участника могут начисляться дополнительные Бонусные баллы в соответствии с правилами таких отдельных Акции. Правила каждой отдельной Акции, проводимой в рамках Программы, являются неотъемлемой частью настоящих Правил.

2. Условия начисления, списания и Аннулирования Бонусных баллов

2.1. Участник 1 направляет потенциальному Участнику 2 Промокод и/или Уникальную ссылку, сформированные Айро, для оформления Участником 2 Заказа.

2.2. Потенциальный Участник 2 оформляет Заказ на Сайте, в Приложении, либо через Колл-центр Айро (посредством общения в Мессенджере, либо по телефону) и при оформлении использует Промокод, переданный ему Участником 1.

2.3. Промокод дает право Участнику 2 на получение скидки в размере 600 рублей на первый Заказ в Айро, за исключением услуги доставки заказа. В случае, если стоимость Заказа менее 600 рублей (без учета стоимости доставки), разница между стоимостью Заказа и скидкой в 600 рублей Заказчику не возвращается.

2.4. После того, как Заказ Участника 2 был завершен и оплачен, в течение 24 часов на Бонусный счет Участника 1 начисляется 600 Бонусных баллов.

2.5. Срок действия начисленных Участнику 1 Бонусных баллов составляет 7 (семь) месяцев с даты начисления. По истечении Срока действия Бонусных баллов, в случае их неиспользования, баллы списываются с Бонусного Счета Участника 1.

3. Получение информации о Бонусных баллах

3.1. Участник может получать информацию о рассчитанных, начисленных, списанных, аннулированных Бонусных баллах посредством обращения в Колл-центр, а также в Приложении в разделе «Бонусы».

4. Изменение Правил

4.1. Айро вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без дополнительного уведомления Участников. Размещение новой редакции Правил осуществляется Айро не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления в силу изменений и дополнений в Правила. Размещение правил Акций, являющихся неотъемлемой частью настоящих Правил, осуществляется Айро не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления в силу правил Акции.

4.2. Айро с целью ознакомления Участника с изменениями Правил размещает новую редакцию Правил путем предварительного раскрытия информации, размещая такую информацию на сайте Айро <https://www.airo.ru/terms>.

4.3. Участник при каждом действии по участию в Программе обязан ознакомиться с актуальной редакцией Правил. Моментом ознакомления Участника с Правилами считается дата, с которой актуальная редакция Правил доступна для Участников.

4.4. С целью обеспечения гарантированного ознакомления с актуальной редакцией Правил всех лиц, присоединившихся к Правилам, Участник обязан регулярно самостоятельно или через уполномоченных лиц обращаться на сайт <https://airo.ru/terms> для получения сведений об изменениях, внесенных в Правила.

4.5. Любые изменения в Правила с даты вступления их в силу распространяются на всех Участников, в том числе присоединившихся к Правилам ранее даты вступления в силу новой редакции Правил.

5. Реквизиты Айро

Общество с ограниченной ответственностью «Айро»,
ИНН: 7703821839, ОГРН 5147746347634,
info@getairo.ru, +7 (495) 698-97-22,
Адрес: 111033, Москва, ул. Золоторожский вал, 32, строение 2, оф. 9.
Генеральный директор - Драчев Антон Евгеньевич.